

## Hoe HNK voor een gemakkelijke en snelle parkeerervaring zorgt.

Nieuwe toegangscontrole-oplossing maakt bezetting van de parkeerplaats in één oogopslag inzichtelijk.



**Klant:**

HNK

**Locatie:**

's-Hertogenbosch,  
Nederland

**Bedrijfstak:**

Commercieel

**Toepassing:**

Toegangscontrole

**Axis partner:**

Bluefield Smart Access

### Opdracht

HNK is een flexibel kantoorconcept met werkplekken en kantoor- en vergaderruimtes voor een breed scala aan huurders. Door het multi-tenant aspect maken werknemers en bezoekers van verschillende bedrijven gebruik van een gemeenschappelijke parkeerplaats. Voorheen was er sprake van een 'wie het eerst komt wie het eerst maalt'-beleid, waardoor er niet kon worden gecontroleerd wie er parkeerden. Maar waar meer huurders komen, zijn meer parkeerplaatsen nodig. Om een goede beschikbaarheid voor alle huurders en hun bezoekers te bieden, ontstond de behoefte om een beter inzicht te krijgen in de bezetting van de parkeerplaats.

### Oplossing

Door de cloudapplicatie BlueEntrance van Bluefield Smart Access te koppelen aan verschillende producten van Axis, wordt de bezetting van de parkeerplaats in één oogopslag inzichtelijk. Via het BlueEntrance-dashboard kunnen de parkeerplaatsen eenvoudig worden verdeeld onder de huurders en kunnen huurders vooraf de kentekens van collega's en bezoekers registreren.

Zodra de Axis-camera het kenteken leest, wordt bij aankomst en vertrek de slagboom geopend. De receptioniste ziet via het dashboard direct bij welke huurder de auto hoort en voor de huurder is precies inzichtelijk welke kentekens zijn aangemeld en hoeveel parkeerplaatsen er nog beschikbaar zijn.

### Resultaat

Dankzij de toegangscontrole-oplossing van Bluefield en Axis hebben de huurders van HNK Den Bosch een optimaal overzicht van de gemeenschappelijke parkeergelegenheid. Tegelijkertijd genieten de collega's en bezoekers van het pand van een prettige parkeerervaring, want de uitgebreide mogelijkheden van het toegangscontrolesysteem zorgen voor een soepel verloop bij aankomst en vertrek.



HNK, dat staat voor Het Nieuwe Kantoort, is een flexibel kantoorconcept met werkplekken, kantoorruimtes, vergaderruimtes en vele diensten voor flexwerkers, starters, gevestigde bedrijven en multinationals. Elke huurder huurt een aantal parkeerplaatsen, afhankelijk van de grootte van de gehuurde ruimte. Tot voor kort waren deze parkeerplaatsen voor iedereen beschikbaar, maar het aantal bezoekers kon om die reden niet goed door HNK worden gemonitord. Het gevolg? HNK kwam in de knel met het aantal beschikbare parkeerplaatsen doordat het aantal huurders toenam. Het juiste moment om Axis Communications en Bluefield Smart Access in te schakelen voor een oplossing.

### **Inzicht in parkeerbezetting**

Door het multi-tenant aspect van HNK maken werknemers en bezoekers van verschillende bedrijven gebruik van een gemeenschappelijke parkeerplaats en betreden zij het pand via dezelfde algemene ingang. Om goede beschikbaarheid voor alle huurders en hun bezoekers te bieden, ontstond de behoefte om inzicht te hebben in de bezetting van de parkeerplaats. Het uitgangspunt was dat huurders zich niet langer zorgen zouden hoeven te maken of zij wel of niet kunnen parkeren bij aankomst. "Met deze uitkomst in gedachten, gingen we op zoek naar een beheertool om het overzicht van de parkeergelegenheid in Den Bosch te kunnen bewaren", aldus Wouter Broekmeulen, HNK Manager. "We werkten al eerder samen met Bluefield Smart Access voor diverse HNK-vestigingen in Amsterdam. Dankzij Bluefield maakten we kennis met Axis Communications. Zij hebben er samen voor gezorgd dat we nu gebruikmaken van een toegangscontrolesysteem waar we de parkeergelegenheid goed mee kunnen beheren."

### **De exacte vraag van HNK**

"Het concrete verzoek van HNK was om voor zowel de huurders als voor de centrale receptie van het pand de bezetting van de gemeenschappelijke parkeerplaats zonder enige moeite te kunnen beheren", vertelt Pieter van Liebergen, Sales Manager bij Bluefield Smart Access.

"Door middel van een toegangscontrolesysteem wordt de bezetting van de parkeerplaats in één oogopslag inzichtelijk. Hierdoor hebben alle betrokkenen gemakkelijk en snel kijk op de bezetting en daarnaast wordt de receptioniste zo min mogelijk belast.

Hij of zij hoeft niet langer de hele dag intercomtelefoontjes voor verschillende huurders te beantwoorden." De software van Bluefield Smart Access in combinatie met de hardware van Axis Communications zorgde voor de uiteindelijke oplossing. "Door onze krachten te bundelen, leveren we precies datgene waar HNK naar op zoek was", aldus Pieter.

### **Gebundelde krachten**

Het toegangscontrolesysteem bestaat enerzijds uit BlueEntrance, de cloudapplicatie van Bluefield. Dit dashboard is gekoppeld aan meerdere producten van Axis Communications: een tweetal AXIS A8207-VE Network Video Door Stations, één AXIS A1601 Network Door Controller en twee camera's (AXIS P1445-LE) met hierop een kentekenherkenning-applicatie (ACAP). Zodra de bezoeker naar de slagboom rijdt, leest de camera het kenteken en stuurt deze een signaal naar de deurcontroller. Op de achtergrond registreert en beheert BlueEntrance deze informatie. Het kenteken kan na vertrek via het BlueEntrance-dashboard worden gewist.

### **Multifunctionele oplossing**

Het toegangscontrolesysteem werkt goed voor alle gebruikers. Aan de ene kant ervaart de huurder een snelle en fijne parkeerervaring en anderzijds heeft de beheerder gemakkelijk inzicht in de bezetting van de parkeerplaats. Hoe dat precies werkt? Als eerste stap verwerkt een huurder vooraf de kentekens van de collega's en eventuele bezoekers in het BlueEntrance-dashboard. Vervolgens leest de camera het kenteken, zodra een auto de slagboom nadert. De slagboom stuurt direct een signaal naar de deurcontroller. De video-intercom is geïntegreerd met de VoIP-telefooncentrale van HNK.



De receptionist(e) ziet in het dashboard bij welke huurder deze auto hoort. Aan de hand van het kenteken wordt bij aankomst en vertrek de slagboom geopend.

Aan de achterkant wordt er via de het Blue-Entrance-dashboard een verdeling gemaakt zodat huurders zelf kunnen inloggen om de bezetting van medewerkers en bezoekers in hun eigen blok met parkeerplaatsen te beheren. Wanneer een gebruiker inlogt op het dashboard ziet hij of zij precies hoeveel parkeerplekken er nog vrij zijn. Ook ziet de gebruiker wat de kentekens van de voertuigen zijn en op welk moment zij incheckten bij de slagboom.

Voorheen was er sprake van een 'wie het eerst komt wie het eerst maalt'-beleid, waardoor er niet kon worden gecontroleerd wie er parkeerden. Maar waar meer huurders komen, zijn meer parkeerplekken nodig. Dankzij het toegangscontrolesysteem worden huurders als het ware gedwongen om na te denken over hun eigen parkeerbeleid. En dat werkt volgens HNK erg goed. "Het systeem werkt naar behoren en is bovenal gemakkelijk in gebruik voor alle betrokken partijen", aldus Wouter. "Er zijn veel huurders en verschillende partijen die allemaal een eigen blok met parkeerplekken krijgen toegewezen. En alles is mogelijk binnen je eigen blok.

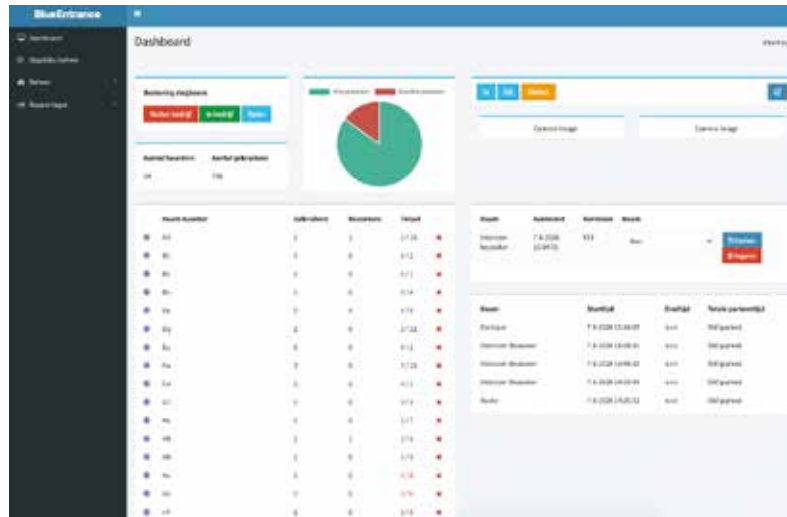
Zo kunnen huurders gebruikmaken van VIP-kentekens, gastkentekens en hebben zij de mogelijkheid om in hun eigen blok alle kentekens overzichtelijk te beheren via een eigen dashboard. We zijn momenteel in gesprek om deze oplossing ook te gebruiken bij andere locaties van HNK. Dat is natuurlijk niet voor niets, we zijn enthousiast!"

### Gemak en snelheid voor iedereen

Dankzij de oplossing van Bluefield Smart Access en Axis Communications hebben de huurders van HNK in Den Bosch een optimaal overzicht van de gemeenschappelijke parkeergelegenheid. Tegelijkertijd genieten de collega's en bezoekers van het pand van een prettige parkeerervaring. De uitgebreide mogelijkheden van het toegangscontrolesysteem zorgen voor een soepel verloop van het parkeren, terwijl bezoekers zelf niets merken van het systeem aan de achterkant. En dat is precies de bedoeling: een gemakkelijke en snelle parkeerervaring voor de huurders van HNK.

**"HNK Den Bosch zocht naar een toegangscontrole-systeem om het beheer van de gemeenschappelijke parkeerplaats eenvoudiger te maken voor zowel huurders als centrale receptie. Met de toegangscontrole-oplossing van Bluefield en Axis wordt de bezetting van de parkeerplaats in één oogopslag inzichtelijk."**

**Pieter van Liebergen, Sales Manager bij Bluefield Smart Access.**



# Over Axis Communications

Axis maakt een slimmere en veiligere wereld mogelijk, door netwerkoplossingen te ontwikkelen die inzicht bieden in het verbeteren van de veiligheid en nieuwe manieren van zakendoen. Als marktleider in netwerkvideo biedt Axis producten en diensten voor videobewaking en beeldanalyse, toegangscontrole en audiosystemen. Axis heeft ruim 3.500 toegewijde werknemers in meer dan 50 landen en werkt samen met een wereldwijd netwerk van partners om klantspecifieke oplossingen te leveren. Axis is opgericht in 1984 en heeft zijn hoofdkantoor in Lund, Zweden.

Ga naar onze website [www.axis.com](http://www.axis.com) voor meer informatie over Axis.

**Voor meer informatie over Axis-oplossingen, ga naar [www.axis.com](http://www.axis.com)  
Vind een reseller van Axis producten en oplossingen op [www.axis.com/where-to-buy](http://www.axis.com/where-to-buy)**

©2020 Axis Communications AB. AXIS Communications, AXIS, ETRAX, ARTPEC en VAPIX zijn geregistreerde handelsmerken of handelsmerk toepassingen van Axis AB in verschillende jurisdicties. Alle overige organisatienamen en producten zijn handelsmerken op geregistreerde merken van de respectievelijke organisatie. Wij behouden het recht om wijzigingen toe te passen zonder verdere aankondiging.

